

Echt sein für die Digitalisierung

Immernoch der entscheidende Vorsprung am Markt: Unverwechselbarkeit

Immer wieder erleben wir, dass Handwerker oder Betriebe zu uns kommen mit Logos, Werbeauftritt, Internetseiten ... – die einfach nur von bestehenden adaptiert wurden. Sprich Fotos, Logos, Farben... ausgetauscht und auf den Handwerksbetrieb schnell angepasst. Das entspricht nicht unserer Philosophie und auch nicht der nachhaltigen Wirkung wie sie erfolgreiche Betriebe am Markt umsetzen. Auch die Grundlage für eine anstehende Digitalisierung muss ein unverwechselbares sogenanntes CI - Corporate Identity also das Erscheinungsbild mit seinen Inhalten sein.

Denn so austauschbar die optischen Inhalte, so austauschbar sind im anderen Falle dann auch Sie, mit Ihren Leistungen! Und der Kunde spürt genau, ob Sie wirklich der sind, der hier gezeigt wird oder, ob Sie etwas vorgeben zu sein...

Unverwechselbar und echt wirkt beim Kunden

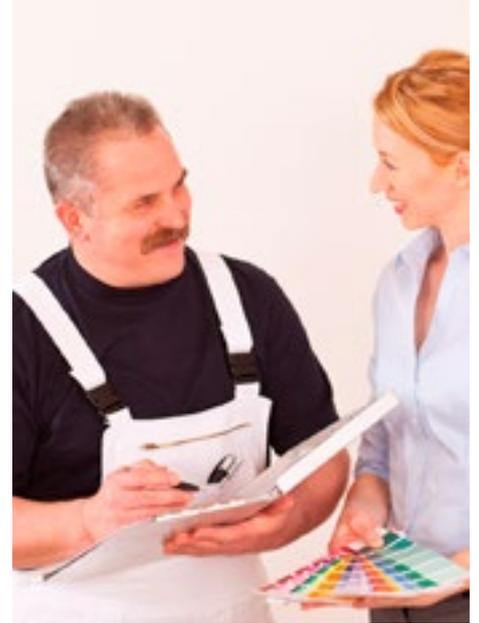
Und Sie wollen doch unverwechselbar und eine Marke in der Region werden. Das erreichen Sie nur mit Ihren eigenen Botschaften, die passgenau ineinander greifen und zu Ihnen passen wie ein guter Schuh, mit dem Sie viele Meilen wandern können.

Ein eigenes Profil wirkt

Wir erarbeiten mit unseren Handwerkerkunden ein Profil, das genau zu Ihnen und Ihrem Betrieb passt. Zu dem, was Sie am besten können, zu Ihren Traumkunden, zu Ihrem Werdegang und Ihren Projekten... Das ist eben dann nicht einfach nur zu übernehmen, ein Slogan ein bisschen angepasst oder eine Leistungsbeschreibung kopiert..., zugegeben, das ist dann ein bisschen aufwändiger in der Erstellung. Dafür sind wir die passenden Experten, die unser Handwerk gelernt haben, in die Tiefe, in der Praxis, in jahrzehntelanger Erfahrung und im Austausch mit unseren Kunden.

Sei einzigartig und echt

Der Lohn ist, dass Sie beim Kunden unverwechselbar werden. Ihre Leistungen sind einzigartig mit Ihnen als Personen verknüpft. Erst heute hatte ich wieder so einen Anruf von einem Interessenten, der meinte: „Ich habe schon mit einigen gesprochen. Die würden mir genau das als Kopie erstellen, was ich gesehen habe und was mir gefällt und halt anpassen. Aber mein Gefühl sagt mir, dass das dann nicht ich bin! Dass geht doch nicht, das ist irgendwie nicht richtig.“



Erzähle nur was Du erfüllen kannst

Das können wir absolut so unterschreiben. Denn wenn wir eines immer und immer wieder erfahren in unserer Agenturpraxis: „Erzähle nur, was Du auch wirklich echt und authentisch erfüllen kannst und schmücke Dich niemals mit fremden Federn.“ Das wird am Markt und insbesondere von Kunden abgestraft und Lügen haben kurze Beine. Nur wenn Sie unverwechselbar hinter Ihren Leistungen



Kopierer Drucker Telefax

Notebooks TFT Displays

- Digitale Systemlösungen in S/W und Farbe
- Führende Hersteller
- Technischer Kundendienst

FBS

Bürosysteme GmbH

Inhaber Kurt Fuhrmann
 Im Gässle 9
 70771 L-Echterdingen
 Tel. Vertrieb 0711/9976776
 Fax 0711/9976787
 E-Mail: info@fbs-buerosysteme.de

www.fbs-buerosysteme.de





